ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ, ΜΕΛΕΤΩΝ & ΕΡΕΥΝΑΣ
Αριστοτέλους 27 – 546.24 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
Τηλ.: 2310241158, 2310241668 Fax: 2310237667, 2310281635
E-mail: info@veth.gov.gr

Ελλάδα ανταγωνιστική

Θεσσαλονίκη, 13 Ιουλίου 2006
Αριθ.Πρωτοκόλλου : ***Ξ.000296***

Προς : ***Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΠΕΠ Κεντρικής Μακεδονίας***
Ομάδα Σχεδιασμού Προγράμματος
Γεωργικής Σχολής 65 – Κτιριο ΖΕΔΑ
570.01 Πυλαία - ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Θ έ μ α : ***Αναπτυξιακή Στρατηγική Περιφέρειας Κεντρικης Μακεδονίας για την Προγραμματική Περίοδο 2007 – 2013 : «Εξειδίκευση στόχων και αξόνων προτεραιότητας»***

Σχετ. : Έγγραφό σας με αριθμό πρωτοκόλλου 8685/04 Ιουλίου 2006

Σε απάντηση του ανωτέρω εγγράφου σας, σας καταθέτουμε τις απόψεις του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης για την ***κατάρτιση του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας*** *της προγραμματικής περιόδου 2007 – 2013, προκειμένου να συμπεριληφθούν στη διαμόρφωση το πρώτου Σχεδίου Προγράμματος που θα υποβληθεί στο Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών.*

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
για την περίοδο 2007 – 2013

Συμφωνούμε ότι οι βασικές επιδιώξεις της πολιτικής περιφερειακής ανάπτυξης στην Ελλάδα κατά την προγραμματική περίοδο ***2007-2013*** *θα πρέπει να είναι η* ***επιτάχυνση του ρυθμού οικονομικής μεγέθυνσης και βελτίωσης του επιπέδου διαβίωσης.***

Ιδιαίτερα στις λιγότερο προηγμένες περιφέρειες, όπως πολύ σωστά επισημαίνεται η αντιμετώπιση της πρόκλησης της χαμηλής ανταγωνιστικότητας σε ένα περιβάλλον διαρκώς ευτεινόμενου διεθνούς ανταγωνισμού αποτελεσματικά – δηλαδή χωρίς δυσμενείς συνέπειες για τους ρυθμούς ανόδου της οικονομικής δραστηριότητας, της απασχόλησης και του εισοδήματος – απαιτεί σημαντικές διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις για το μετασχηματισμό της οικονομίας κάθε περιφέρειας σε μια οικονομία που εξάγει αγαθά και υπηρεσίες εντάσεως εξειδικευμένης εργασίας.

Το μέλλον της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, όπως και της χώρας συνολικά, εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ***ανταγωνιστικότητα του παραγωγικού ιστού της****, ο οποίος με τη σειρά του συνδέεται άμεσα με τις επενδύσεις σε κλάδους παραγωγής που είναι εκτεθειμένοι στον εθνικό και διεθνή ανταγωνισμό.*

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Θεσσαλονίκη, ***13 Ιουλίου 2006***

Ως εκπρόσωποι του βιοτεχνικού κόσμου της Θεσσαλονίκης πιστεύουμε ότι το συγκεκριμένο θέμα ***θα πρέπει να το προσεγγίσουμε υπό το πρίσμα της φυσιογνωμίας της Βόρειας Ελλάδας*** *για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, καθώς και τη σημασία τους στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της περιφέρειας και γενικότερα του παραγωγικού τομέα σε κατάλληλα μέτρα στήριξής τους.*

Θα πρέπει να αναφέρουμε ότι ο τομέας της μεταποίησης αποτελεί σημαντικότατο τομέα της παραγωγικής φυσιογνωμίας της Θεσσαλονίκης και της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας όπου κυριαρχούν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Ταυτόχρονα, στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης παρουσιάζεται η εγκατάσταση πολύ μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων σε κλάδους ιδιαίτερα δυναμικούς για τη Βόρεια Ελλάδα [τρόφιμα, ποτά, κλωστοϋφαντουργία, έπιπλα].

Όμως η ειδίκευση σε παραδοσιακούς κλάδους έντασης εργασίας σε μικρού μεγέθους επιχειρηματικές μονάδες και χαμηλό επίπεδο καινοτομικότητας, σε συνδυασμό με τις αλλαγές των εξωτερικών συνθηκών [άνοιγμα αγορών] και του εντεινόμενο ανταγωνισμό, αποτελούν τη βασική αδυναμία του τομέα της μεταποίησης. Επίσης σημαντικές αδυναμίες αποτελούν η έλλειψη του επώνυμου προϊόντος [branding] και ο χαμηλός βαθμός σε επενδύσεις σε συνδυασμό με το χαμηλό βαθμό συνεργασίας με ερευνητικούς φορείς και την αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού.

Ιδιαίτερα για την περιοχή μας θα πρέπει να υπογραμμισουμε τον υψηλό αριθμό αυτοαπασχολουμένων και γενικότερα της ύπαρξης οικογενειακών επιχειρήσεων, καθώς και το γεγονός ότι η αδυναμία έγκαιρης ανάλυσης χαμηλού κόστους προϊόντων από τις ασιατικές αγορές έφερε ολόκληρους κλάδους της οικονομίας στα όρια της εξαφάνισης για τις οποίες χρειάζονται άμεσες επεμβάσεις.

Η νέα προγραμματική περίοδος 2007 – 2013 αποτελεί σημαντική ευκαιρία προκειμένου να χαράξουμε την κατάλληλη στρατηγική προκειμένου να κάνουμε πιο ανταγωνιστικές τις επιχειρήσεις και την περιοχή μας πιο ελκυστική για επενδύσεις. Σε αυτή την προσπάθεια θα πρέπει να συμμετάσχουν ενεργά τόσο η Ελληνική Πολιτεία, όσο και οι ίδιες οι επιχειρήσεις.

ΕΙΔΙΚΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Πιστεύουμε ότι στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κεντρικής Μακεδονίας στη νέα προγραμματική περίοδο ***2007-2013*** *θα πρέπει* ***να δοθεί μεγαλύτερη υποστήριξη των παρεμβάσεων*** *που ενισχύουν τόσο το μητροπολιτικό χαρακτήρα της περιοχής, όσο και την επιχειρηματικότητα και τη σύνδεση της αγοράς εργασίας με το παραγωγικό περιβάλλον.*

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Θεσσαλονίκη, ***13 Ιουλίου 2006***

1. ***Αύξηση της ανταγωνιστικότητας*** *επιλεγμένων κλάδων της τοπικής μεταποίησης [σχεδιασμός ειδικών προγραμμάτων για την κλωστοϋφαντουργία – ένδυση – υπόδηση στη Θεσσαλονίκη, δερμα, κλπ.].*

2. ***Καινοτομική ανάπτυξη.*** *Τα επιμελητήρια των μικρομεσαίων επιχειρήσεων [Βιοτεχνικά] να έχουν λόγο και ρόλο στη Ζώνη Καινοτομίας που διαμορφώνεται στην Ανατολική Θεσσαλονίκη.*

3. ***Γενίκευση του θεσμού της πρακτικής άσκησης*** *με διαφοροποίηση των μορφών της σε κάθε επίπεδο εκπαίδευσης, αρχικής και συνεχιζόμενης κατάρτισης για τη μείωση της ανεργίας τριβής και νέων και σύνδεσή της με προγράμματα απόκτησης εργασιακής εμπειρίας.*

4. ***Ενίσχυση της εξωστρέφειας των Μ.Μ.Ε.*** *με ταυτόχρονη στήριξη και ενίσχυση του ρόλου της HELEXPO – Δ.Ε.Θ. Α.Ε.*

5. ***Ανάπτυξη – επέκταση των ΒΙΠΕ, ΒΙΠΑ, ΒΙΟΠΑ, ΒΕΠΕ.***

6. ***Χρηματοδότηση ίδρυσης εκθετηρίου προϊόντων στη ΒΙ.ΠΕ. Θεσσαλονίκης.*** *[Μια πρωτοβουλία του Β.Ε.Θ. και πιστεύουμε με αρωγή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.]*

7. ***Ολοκλήρωση των μεγάλων έργων υποδομών.***

Με εκτίμηση,

ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΜΑΡΟΠΟΥΛΟΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ
Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ - ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΓΔ / εγ