



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
**Ενδιάμεση
Διαχειριστική
Αρχή**



Θεσσαλονίκη, 24 Σεπτεμβρίου 2014
Αριθμ. Πρωτ.: 7862

ΕΘΝΙΚΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ 2007-2013 (ΕΣΠΑ 2007-2013)
Ε.Π. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ -ΘΡΑΚΗΣ 2007-2013

**ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ
«Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Μακεδονίας-
Θράκης, στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, για το έτος 2015»**

1. Αναθέτουσα Αρχή

Επωνυμία: Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας
Ταχ. Διεύθυνση έδρας: Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 65 (κτίριο Zeda), 570 01 Πυλαία, Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνο: 2313 321700, **Fax:** 2313 321701, 2310 471658
url: www.pepkm.gr

2. Πληροφορίες/Παροχή Διευκρινήσεων

- α) κα Ελένη Λαζαρίδου, Στέλεχος Μονάδας Δ, Οργάνωσης & Υποστήριξης
(τηλ. 2313 321772, fax. 2313 321701, 2310 471658, e-mail: elazaridou@mou.gr),
β) κ. Αντώνης Κρυσταλλίδης, Στέλεχος Μονάδας Α1, Προγραμματισμού και Αξιολόγησης
Προγράμματος, Υπεύθυνος Πληροφόρησης και Δημοσιότητας
(τηλ. 2313 321715, fax. 2313 321701, 2310 471658, e-mail: akristallidis@mou.gr)

3. Αντικείμενο Διαγωνισμού – Διάρκεια έργου – Κριτήριο ανάθεσης

Ο παρών ανοιχτός διεθνής διαγωνισμός διενεργείται από την **Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας**, με σκοπό την επιλογή αναδόχου για το έργο με τίτλο: **«Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Μακεδονίας-Θράκης, στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, για το έτος 2015».**

Το έργο αφορά στην παροχή υπηρεσιών για την εξειδίκευση της στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και την υλοποίηση των ενεργειών πληροφόρησης και δημοσιότητας του εξειδικευμένου Σχεδίου Δράσεων επικοινωνίας, για τις παρεμβάσεις του ΕΠ Μακεδονίας – Θράκης και του ΕΣΠΑ στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, κατά το έτος 2015. Αναλυτική περιγραφή του αντικειμένου του έργου δίνεται στο Μέρος Α' του αναλυτικού Τεύχους της Προκήρυξης.

Ταξινόμηση κατά CPV : Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ (CPV: 79340000)

Διάρκεια έργου: Το έργο του Αναδόχου έχει διάρκεια από την ημερομηνία υπογραφής της Συμβάσεως **μέχρι την 30η/11/2015.**

Κριτήριο ανάθεσης : Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά
Γίνονται δεκτές Προσφορές για το σύνολο των ζητούμενων υπηρεσιών. Δεν γίνονται δεκτές και απορρίπτονται ως απαράδεκτες Προσφορές που υποβάλλονται για μέρος του Έργου ή Εναλλακτικές Προσφορές.

4. Προϋπολογισμός Έργου - Χρηματοδότηση

Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο **καθαρό ποσό των 406.000 €** (τετρακοσίων έξι χιλιάδων) πλέον ΦΠΑ 23% ύψους 93.380,00 € (ενενήντα τριών χιλιάδων τριακοσίων ογδόντα ευρώ),

δηλαδή στο **συνολικό ποσό των 499.380,00 € (τετρακοσίων ενενήντα εννέα χιλιάδων, τριακοσίων ογδόντα ευρώ).**

Οι δαπάνες του έργου θα βαρύνουν το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και συγκεκριμένα τις πιστώσεις της πράξης με τίτλο «**Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του ΕΠ ΜΑΘΡΑ στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, για το διάστημα 2013-2015**» που έχει ενταχθεί στον Άξονα Προτεραιότητας 10 «Τεχνική Υποστήριξη Εφαρμογής ΠΚΜ-ΠΔΜ» του Ε.Π. Μακεδονία – Θράκη 2007-2013, με κωδικό ΟΠΣ **456695** και κωδικό αριθμό εγγραφής στο **Π.Δ.Ε. 2013ΕΠ00880033**. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και από Εθνικούς πόρους.

5. Τόπος και χρόνος υποβολής Προσφορών – Διενέργεια Διαγωνισμού – Ισχύς Προσφορών

Οι υποψήφιοι Ανάδοχοι πρέπει να υποβάλουν τις Προσφορές τους, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην Αναλυτική Διακήρυξη το αργότερο **μέχρι την Τρίτη 04 Νοεμβρίου 2014** και ώρα Ελλάδας **12:00** στα γραφεία της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής ΠΚΜ, Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 65 (κτίριο Zeda), 57001 Πυλαία, Θεσσαλονίκη/ 2ος όροφος (Πρωτόκολλο).

Ο διαγωνισμός θα διενεργηθεί **την Τρίτη 04 Νοεμβρίου 2014** και ώρα Ελλάδας **12:30 μ.μ.** στην αίθουσα συσκέψεων της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής ΠΚΜ, Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 65 (κτίριο Zeda), 57001 Πυλαία, Θεσσαλονίκη/ 2ος όροφος.

Οι Προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους συμμετέχοντες στον διαγωνισμό για εκατόν ογδόντα (180) ημέρες από την αναφερόμενη καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών.

6. Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής - Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης της Σύμβασης

Κάθε προσφορά των συμμετεχόντων στον διαγωνισμό πρέπει υποχρεωτικά και με ποινή αποκλεισμού να συνοδεύεται από **Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής**, της οποίας το ποσό θα πρέπει να καλύπτει το **2%** της προϋπολογισθείσας καθαρής αξίας της σύμβασης, μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ και θ' ανέρχεται στο ποσό των **8.120,00 € (οκτώ χιλιάδων εκατόν είκοσι ευρώ).**

Η Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης της σύμβασης θα ανέρχεται σε ποσοστό **5%** επί της αξίας της σύμβασης, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

7. Δικαίωμα συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα ή Ενώσεις/κοινοπραξίες φυσικών ή/και νομικών προσώπων, που:

- είναι εγκατεστημένα στα κράτη – μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) ή
- είναι εγκατεστημένα στα κράτη – μέλη της Συμφωνίας για τον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο (ΕΟΧ) ή
- είναι εγκατεστημένα στα κράτη – μέλη που έχουν υπογράψει τη Συμφωνία περί Δημοσίων Συμβάσεων (Σ.Δ.Σ.) του Παγκοσμίου Οργανισμού Εμπορίου, η οποία κυρώθηκε από την Ελλάδα με το Ν. 2513/97 (Α' 139) υπό τον όρο ότι η σύμβαση καλύπτεται από την Σ.Δ.Σ. – ή
- είναι εγκατεστημένα σε τρίτες χώρες που έχουν συνάψει ευρωπαϊκές συμφωνίες με την Ε.Ε. ή
- έχουν συσταθεί με τη νομοθεσία κράτους – μέλους της Ε.Ε. ή του ΕΟΧ ή του κράτους – μέλους που έχει υπογράψει τη Σ.Δ.Σ. ή της τρίτης χώρας που έχει συνάψει ευρωπαϊκή συμφωνία με την Ε.Ε. και έχουν την κεντρική τους διοίκηση ή την κύρια εγκατάστασή του ή την έδρα τους στο εσωτερικό μιας εκ των ανωτέρω χωρών,

τα οποία ασκούν διαφημιστικές ή άλλες συναφείς δραστηριότητες και πληρούν τους όρους που καθορίζονται στις παραγράφους **B2.3 «Δικαιολογητικά Συμμετοχής»** και **B2.6 «Ελάχιστες Προϋποθέσεις Συμμετοχής»** του Μέρους Β' του αναλυτικού Τεύχους της Προκήρυξης.

Φυσικά ή νομικά πρόσωπα που είναι εγκατεστημένα στην Ελλάδα ή ενώσεις ή κοινοπραξίες αυτών, που υποβάλουν κοινή προσφορά, πρέπει να ασκούν διαφημιστικές ή άλλες συναφείς δραστηριότητες και να μπορούν να επιλεγούν ως Ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών σύμφωνα με τις προϋποθέσεις των παραγράφων 2 και 3 του άρθρου 2 του Π.Δ. 261/1997 (Α' 186), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει μέχρι σήμερα και ειδικότερα, **θα πρέπει να διαθέτουν πιστοποιητικό συμμόρφωσης σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435/2009** "Υπηρεσίες Επικοινωνίας – Απαιτήσεις για παρόχους" από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης (άρθ. 12 παρ. 2 Ι του Ν. 3688/2008 (Α' 163)).

Για υποψήφιους που δεν εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια είναι αποδεκτό ισοδύναμο Πιστοποιητικό συμμόρφωσης από οργανισμούς εδρεύοντες σε άλλα κράτη μέλη, καθώς επίσης και άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα εξασφάλισης της ποιότητας, τα οποία προσκομίζονται από τους οικονομικούς φορείς. Στην περίπτωση των ενώσεων δεν απαιτείται να έχουν λάβει συγκεκριμένη νομική μορφή προκειμένου να υποβάλουν προσφορά. Η τυχόν επιλεγείσα Ένωση πριν την υπογραφή της σύμβασης υποχρεούται να συστήσει Κοινοπραξία. Τα μέλη της Κοινοπραξίας ευθύνονται, έκαστος έναντι της Αναθέτουσας Αρχής, αδιαίρετως, αλληλεγγύως και εις ολόκληρον, για την εκτέλεση του έργου.

8. Ελάχιστες Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να πληροί και να τεκμηριώνει επαρκώς, **επί ποινή αποκλεισμού**, τις παρακάτω ελάχιστες προϋποθέσεις συμμετοχής, προσκομίζοντας τα σχετικά δικαιολογητικά και λοιπά στοιχεία εντός του φακέλου Δικαιολογητικών Συμμετοχής στο Διαγωνισμό:

- I. Ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να έχει κατά την προηγούμενη τριετία (οικ. έτη 2011-2013) αθροιστικά συνολικό κύκλο εργασιών, ως προς την παροχή συναφών προς το είδος των ζητούμενων υπηρεσιών, τουλάχιστον ίσο ή μεγαλύτερο του 150% της καθαρής αξίας του προϋπολογισμού του έργου, δηλαδή ίσο ή μεγαλύτερο με **609.000,00 € (εξακόσιες εννέα χιλιάδες ευρώ)**.
Στις περιπτώσεις ενώσεων/ κοινοπραξιών, η παραπάνω προϋπόθεση πρέπει να καλύπτεται αθροιστικά από τους συμμετέχοντες σ' αυτές.
- II. Ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να έχει υλοποιήσει **τουλάχιστον τρία (3) συναφή έργα**, ανάλογου μεγέθους και απαιτήσεων του παρόντος έργου, στον δημόσιο ή ιδιωτικό τομέα, την τελευταία δεκαετία, όπως περιγράφονται στην παρ. Β2.6.2. (Μέρος Β του Αναλυτικού Τεύχους της Προκήρυξης).
Στις περιπτώσεις ενώσεων/ κοινοπραξιών, τα παραπάνω ελέγχονται για τους συμμετέχοντες σ' αυτές αθροιστικά.
- III. Ο υπεύθυνος του έργου θα πρέπει να διαθέτει δεκαετή (10) εμπειρία στην υλοποίηση έργων δημοσιότητας στον δημόσιο ή ιδιωτικό τομέα και τρία (3) μέλη της Ομάδας Έργου να διαθέτουν τουλάχιστον τετραετή (4) εμπειρία σε δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας.
- IV. Κάθε ένα από τα θεματικά αντικείμενα της παρ. Β2.6.2. σημείο (δ) του Μέρους Β' του Αναλυτικού Τεύχους της Προκήρυξης, πρέπει να καλύπτεται από τουλάχιστον ένα (1) μέλος της ομάδας έργου που να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον τρία (3) έργα ή τμήματα έργων σχετικά με το αντικείμενο.

9. Παραλαβή αναλυτικού τεύχους διακήρυξης

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να παραλάβουν το αναλυτικό τεύχος διακήρυξης, που διανέμεται δωρεάν, από την έδρα της Αναθέτουσας Αρχής, όλες τις εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00-16:00 ή μπορούν να ανακτήσουν τη διακήρυξη και από το διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της ΕΔΑ ΠΚΜ (<http://www.pepkm.gr>), όπου διατίθεται τόσο η περιληπτική όσο και η αναλυτική διακήρυξη καθώς και τα Παραρτήματα αυτής.

Η Περίληψη της Προκήρυξης του Διαγωνισμού στάλθηκε **ηλεκτρονικά** για δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕΕΕ) στις **24 Σεπτεμβρίου 2014 (αρ. εσωτερικής αναφοράς 2014-125564)** και αποστέλλεται την ίδια μέρα προς δημοσίευση στο «Τεύχος Διακηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων» της Εφημερίδας της Κυβέρνησης και στον ελληνικό Τύπο.

Ο Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας

ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ Γ. ΤΖΙΤΖΙΚΩΣΤΑΣ